

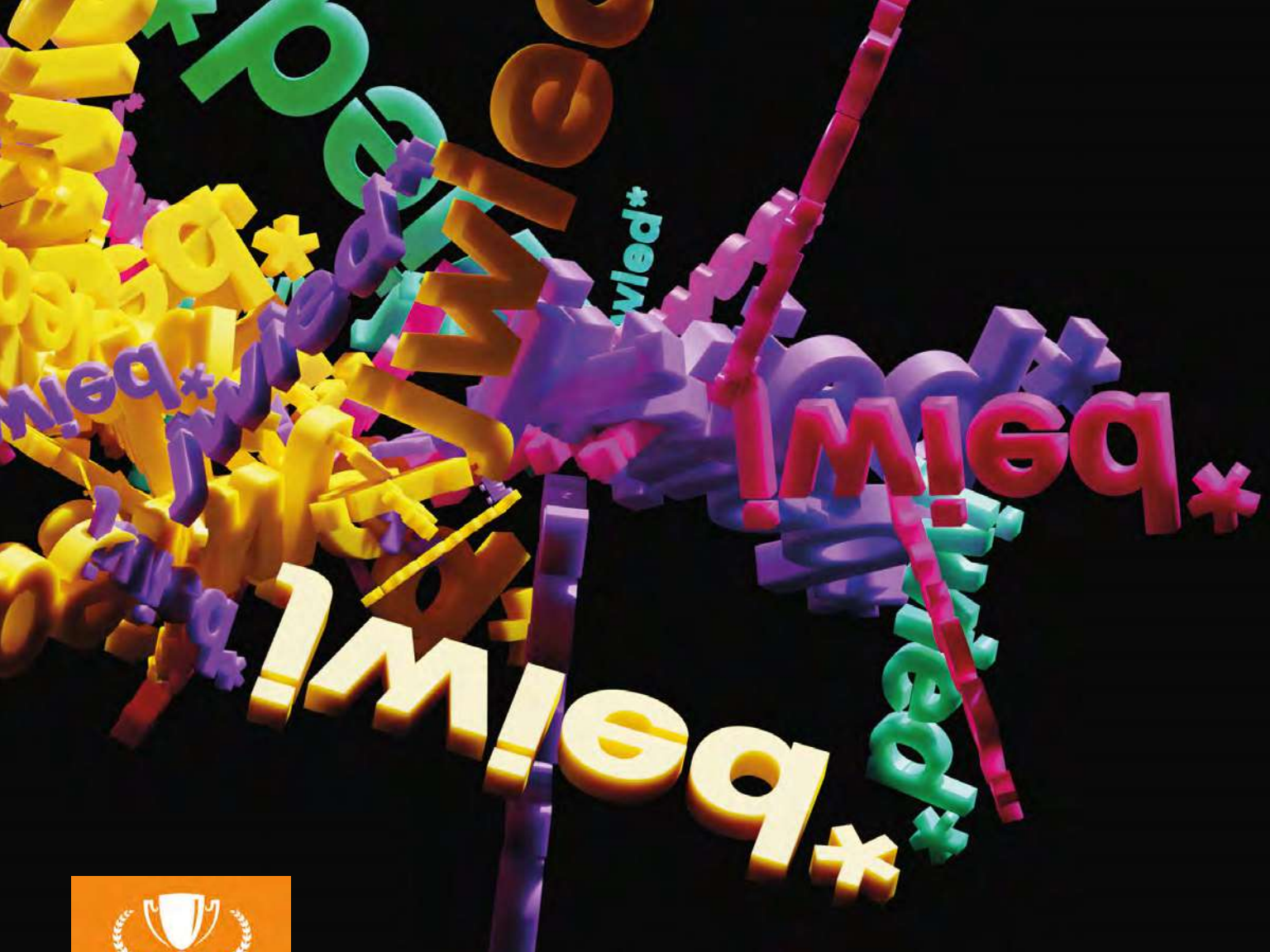
**hwied\***  
STARK DIGITAL

— WIR SIND JWIED

Stark digital aus  
**Mönchengladbach.**

UNSERE LEISTUNGEN





— WIR SIND JWIED

## Ihre Digitalagentur am Niederrhein.

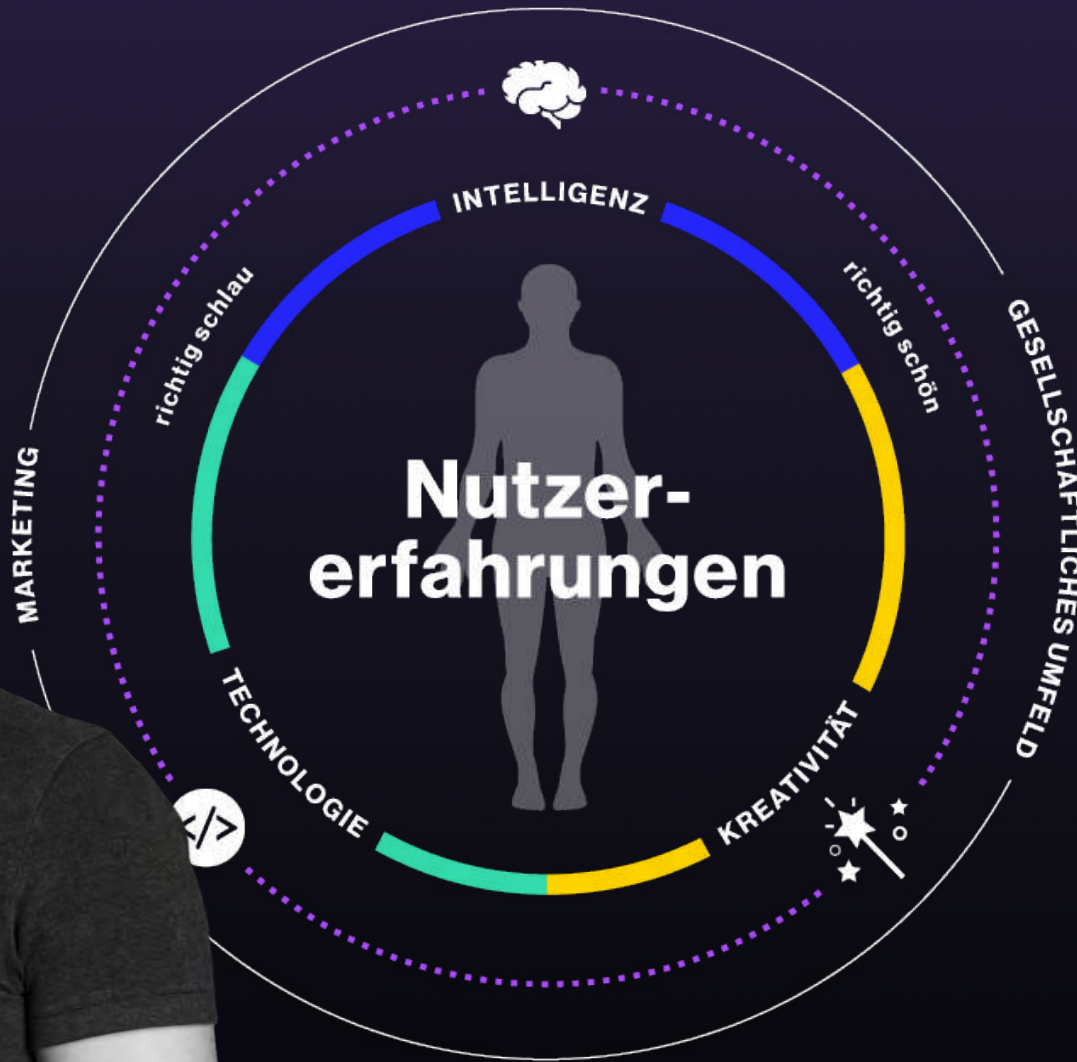
Wir entwickeln seit fast 20 Jahren **digitale Kommunikationslösungen** für Unternehmen, Verbände und Vereine – und sind dabei immer unserer Heimat, Mönchengladbach, treu geblieben.

Wir entwickeln performante und maximal wirksame **Websites, Apps, Onlineshops und Softwarelösungen** – immer individuell und mit möglichst sparsamer Verwendung von Themes oder Plugins – und möglichst wenig technischen Restriktionen.

Von der Konzeption über das UX-Design bis hin zur technischen Entwicklung begleiten wir Sie entlang der gesamten, **digitalen Wertschöpfungskette**.







**PHILIPP ROSKI**

Geschäftsführer Entwicklung

**— SO LÄUFT DAS HIER**

## Der Nutzer steht bei uns im Mittelpunkt.

Natürlich gelten auch im digitalen Umfeld **klassische Marketingprinzipien**. Aufmerksamkeit, Sichtbarkeit und Image sind ausschlaggebend für eine erfolgreiche Ansprache der relevanten Zielgruppe – wobei das Verhalten verschiedener Nutzergruppen oft sehr individuell und deren Erwartungshorizont entsprechend unterschiedlich sein kann.

Gehen wir ein Projekt an, versuchen wir daher, möglichst **wenig zu raten und möglichst viel zu wissen**. Zu Projektbeginn setzen wir grundsätzlich auf fundierte Analysen, Erkenntnisse des Neuromarketings und natürlich jede Menge Erfahrung.

Der kreative Prozess ist jederzeit im Einklang mit Trends und Erwartungshaltungen und sorgt für ein erfolgreiches und in jeder Hinsicht **performantes Projektergebnis**.

NUTZER-  
ZENTRIERTES  
WEBDESIGN

TYPO3

ONLINE-  
SHOPS &  
E-COMMERCE

ONLINE  
MARKETING

NEURO-  
MARKETING

WEBANALYSE

WORDPRESS

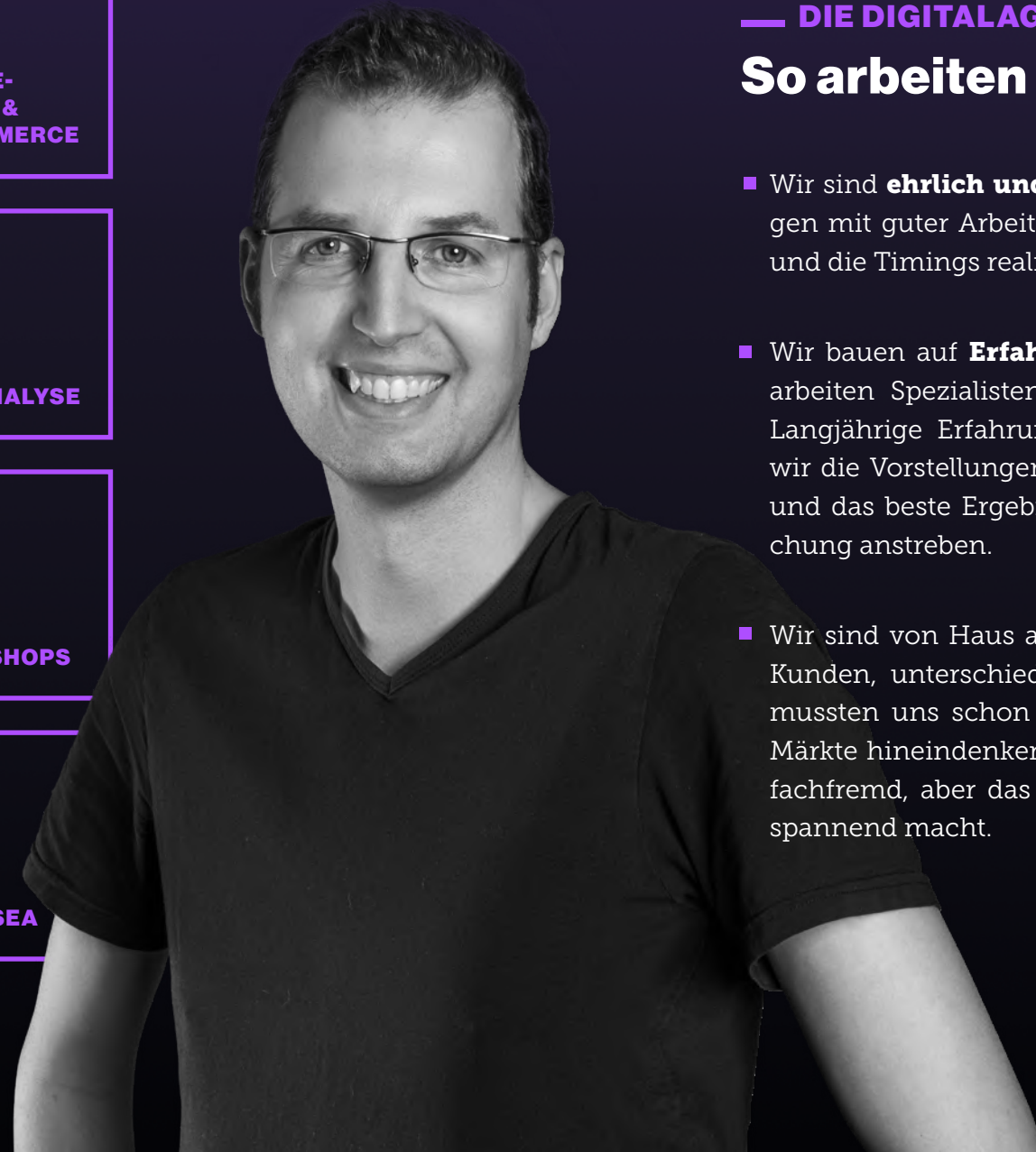
AB-TESTING

WORKSHOPS

DIGITALE  
MARKEN-  
BILDUNG

PROGRESSIVE  
WEB APP

SEO & SEA



## — DIE DIGITALAGENTUR

# So arbeiten wir bei jwied.

- Wir sind **ehrlich und transparent**. Wir überzeugen mit guter Arbeit. Bei uns sind die Preise fair und die Timings realistisch.
- Wir bauen auf **Erfahrung und Wissen**. Bei uns arbeiten Spezialisten für jeden Projektbaustein. Langjährige Erfahrung macht es möglich, dass wir die Vorstellungen Ihrer Zielgruppe verstehen und das beste Ergebnis im Sinne Ihrer Zielerreichung anstreben.
- Wir sind von Haus aus **neugierig**. Verschiedene Kunden, unterschiedlichste Anforderungen. Wir mussten uns schon in so einige Branchen und Märkte hineindenken – wir sind ja grundsätzlich fachfremd, aber das ist es, was für uns den Job spannend macht.

—  
**PATRICK AELBRECHT**

Senior Projektleiter

## — DIGITAL FIRST

# Markenbildung beginnt für uns mit der Website.

Unsere Mission ist es Marken digital erlebbar zu machen, denn aus Erfahrung wissen wir: Der Erstkontakt mit einer Marke findet häufig online statt.

### Die Recherche startet online

Die Customer Journey beginnt mit der Recherche im Netz und der dort gewonnene erste Eindruck ist ausschlaggebend für die Wahl eines Produkts oder einer Dienstleistung. Ist der erste Eindruck schlecht, **ist der Nutzer nur einen Klick entfernt, der Marke für immer den Rücken zu kehren.**

Eine zielgerichtete Kommunikation gibt der Marke eine Bedeutung und bleibt dem Nutzer besser in Erinnerung. Besonders die **Messbarkeit** macht digitale Marken im Marketingmix interessant und gut planbar.

Digitale Markenbildung ist also weitaus mehr, als nur die Sichtbarkeit einer Marke im Netz.

MyTattoo

GOLF  
STEEL+

Simpler  
EINFACH GUTE SHOPS



Oowligy  
THE COACHING PLATFORM

levelio  
essentials made easy

NZK  
Nationales Zentrum  
Kriminalprävention

SURTECO  
art

medicalbike

PO3

TYPO3

## — SKALIERBAR, SICHER & PERFORMANT

# Intelligente Lösungen mit TYPO3.

TYPO3 ist für uns als Digitalagentur das Content Management System unserer Wahl. Bei weit über 100 Projekten erfolgreich eingesetzt, ist es mit seiner hohen Skalierbarkeit, beispielgebenden Flexibilität und den planungsfesten Releasezyklen die stabile Lösung für die Websites unserer Kunden.

### Warum setzen wir auf TYPO3?

Wir entwickeln seit mehr als **10 Jahren einzigartige Websites in TYPO3**. In mehr als 100 Projekten haben wir für unsere Kunden nutzerzentrierte, performante und einfach zu pflegende Websites umgesetzt. Wir kennen das System nicht nur, wir arbeiten auch aktiv daran mit und unterstützen die TYPO3 GmbH bei der Weiterentwicklung des Content-Management-Systems.

**Transparenz, Skalierbarkeit, beste Bedienbarkeit, hohe Pla-**

**nungssicherheit** durch stringente Service- und Supportmodelle sind die wichtigsten Argumente, warum wir TYPO3 Content-Management-Systeme seit Jahren voller Überzeugung erfolgreich einsetzen.

### Unglaublich flexibel

Kein Content-Management-System lässt sich bei vergleichbarem Leistungsumfang effektiver aufsetzen und warten. Die Installation und Einrichtung von TYPO3 ist so effizient möglich, dass wir es bereits bei kleineren, mittelständischen Unternehmen empfehlen und umsetzen.

Mit Ihrer TYPO3-Website von jwied bedienen Sie dank des auf Bootstrap basierenden Frontends zudem **jedes erdenkliche Endgerät mit einer responsiven Ausgabe.**

✓ Open Source

✓ Made in Germany

✓ Multi-User-Fähigkeit



## — ONLINESHOPS & E-COMMERCE

# Onlineshops, die messbar mehr verkaufen.



**Wir erstellen einzigartige Onlineshops Kunden jeder Größe. Ohne Baukasten-tem und immer individuell auf Sie und Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Dabei arbeiten wir ausschließlich mit unserem präferierten E-Commerce System Shopware aus Deutschland.**

### Zielgruppengenaue, digitale Kommunikation

Neben Preisen, Produkten und der Marke ist die Kommunikation im Onlineshop über Bilder, Texte, Formen und Farben ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wir setzen im E-Commerce auf die gleichen Werte und Mechanismen wie im Webdesign. **Nutzerzentriert, einzigartig und relevant für Ihre Zielgruppe.**

### Schlüsselfertige Onlineshops

Auf der einen Seite macht es Sinn, Produkte und Themenwelten selbst zu pflegen. Am schnellsten in Betrieb

zu nehmen ist natürlich ein schlüsselfertiger Onlineshop – in dem bereits alle Produkte integriert, die Themenwelten erstellt und Texte und Bilder gepflegt sind. Wir bieten beide Wege an, um viel Freiheit bei der Gestaltung unserer Leistungen zu ermöglichen.

### Conversionrate und deren Optimierung

Als eine der wichtigsten Kennzahlen in Onlineshops steht die **Conversionrate** immer im Fokus. Die Conversionrate beschreibt das Verhältnis von Besuchern zu Käufern und gibt Aufschluss darüber, wie gut oder schlecht ein Shop performt. Um die Conversionrate zu optimieren, nutzen wir vielfältige Ansätze und Hypothesen. Wir ziehen in der Regel zunächst Basisdaten aus Webanalyse und unseren Überlegungen aus dem Neuromarketing heran, bevor wir Hypothesen aufstellen und diese mit Hilfe eines A/B-Tests überprüfen.

## — VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE

# Ein Relaunch, der es in sich hat.

Seit mehr als 160 Jahren vertritt der Verein Deutscher Ingenieure (VDI) die Interessen von rund 145.000 Ingenieuren und Mitgliedern – und setzt wichtige Impulse für technischen Fortschritt und Innovation. jwied übernahm den Relaunch der offiziellen Vereins-Website.

### Aufgabe

Jeder Relaunch ist eine Herausforderung – dieser hier hatte es aber ganz besonders in sich. **Ca. 600 Seiten Content, mehr als 4.000 Richtlinien und fast 150 beteiligte Redakteure** haben in diesem Mammut-Projekt nach und nach ihren Platz gefunden. Klar, dass für so ein Vorhaben eine enge Abstimmung und Zusammenarbeit von Agentur und VDI-Projektteam unabdingbar war.

### Umsetzung

Aus Erfahrung wissen wir – große Projekte werden häufig durch zu viel Theorie und strategische Endlos-Schleifen ausgebremst. Deshalb wurde, anstelle eines klassischen Projektverlaufs, im Rahmen von Workshops ein **MVP (Minimum Viable Product)** definiert.

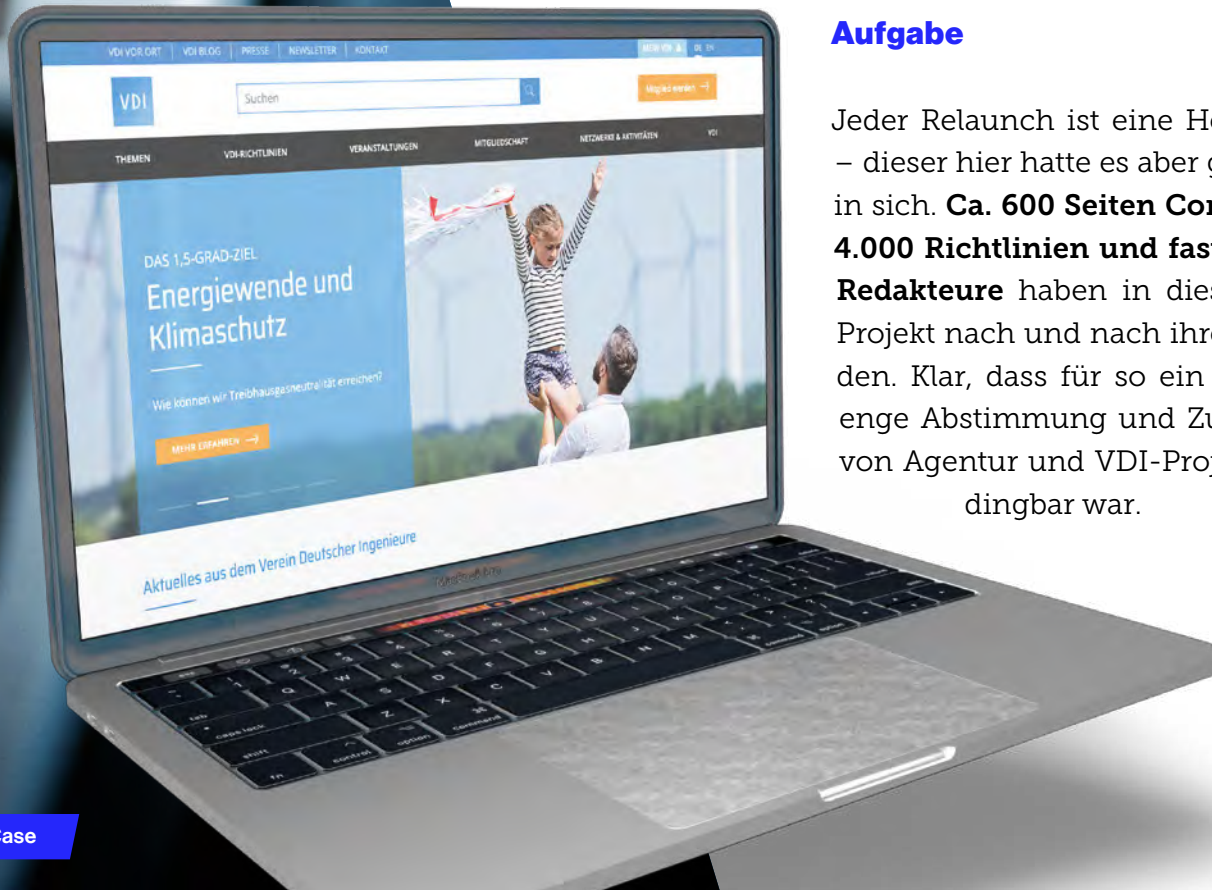
Als wesentliche Handlungsstränge bis zum geplanten Go Live Termin wurden die strukturelle und visuelle Konzeption, das Screen- und UX-Design, die technische Konzeption sowie Programmierung auf TYPO3-Basis, Frontend-Entwicklung und Content Bestückung definiert.

Wir betreuen außerdem das **VDI Technologiezentrum** und den **VDI Versicherungsdienst**.

**4.314** Richtlinien

**600** Contentseiten

**136** Redakteure





# — RELAUNCH KINDERWUNSCHZENTRUM NIEDERRHEIN Ki.Nd – Hilfe beim unerfüllten Kinderwunsch.

Ki.Nd ist eines der modernsten Kinderwunschzentren in Deutschland und die größte Einrichtung für gynäkologische Endokrinologie und Reproduktionsmedizin.

Der unerfüllte Kinderwunsch ist ein hochemotionales Thema, das mit viel Feingefühl präsentiert werden sollte. Vertrauensvoll, seriös, dabei emotional und effizient: Viele Ziele und eine besondere Herausforderung an die Usability auf mobilen Geräten.



rund  
**1.000**  
Kinderwunsch-  
behandlungen  
pro Jahr

30 Jahre  
Praxis-  
erfahrung

**80 % mobiler Traffic,  
50 % männliche Nutzer**

- Mehr als **80% der Nutzer greifen** **mimobilen Endgeräten** auf die Seite des Zentrums zu
- **moderne und vertrauensvolle Außen-**darstellung – auch für **männliche Nutzer**
- Informationen, News und Events Teil der Website
- Digitalisierung des Praxisalltags mit dem Ziel das Telefonaufkommen zu minimieren
- Patienten einen zeitgemäßen, digitalen Servicekanal bieten







## — RELAUNCH FAHL LOCHBLECHE

# Präzision trifft auf Emotion.

Seit über 100 Jahren ist die Westfälische Metall-Locherei Franz Fahl der Spezialist für Sonderanfertigungen aller lochbaren Materialien in Ennepetal. 30 Mitarbeiter sorgen in dem familiengeführten Unternehmen für individuelle Lösungen ab der Stückzahl Eins!

## Usability, Design & ein eigenes Fotoshooting

Nach eingehender Analyse haben den Fokus der Website auf die **Produktion von Sonderanfertigungen** gelegt und diese Kernkompetenz in den Vordergrund gestellt. Auf TYPO3 Basis ist eine umfangreiche Website entstanden, die alle Fragen rund um das Thema Lochblech beantwortet.

Um die besondere Qualität der Bleche in den Vordergrund zu stellen, haben wir im Rahmen eines eigenen Fotoshootings, **die echten Mitarbeiter vor die Kamera** geholt. Die Bilder zeigen Emotionen und ein gutes Arbeitsklima bei der Produktion jedes einzelnen Blechs.





## — DU BIST WERTVOLL

# Die Azubi-Kampagne des EGLV.

Der EGLV ist der größte Wasserwirtschaftsverband Deutschlands. Mit 1.600 Mitarbeitern sorgt er dafür, dass in der Region Emscher/Lippe alles sauber läuft. Außerdem bildet der Verband 12 verschiedenen Berufe entlang der wasserwirtschaftlichen Wertschöpfungskette aus.

### Aufgabe

jwied übernahm die Gestaltung einer Azubi-Kampagne sowie der passenden Website. Das Ziel: Zukünftige Azubis besser abholen und relevante Inhalte zielgruppengerecht und auf Augenhöhe kommunizieren. Und im besten Fall mit dem ein oder anderen **Vorurteil zum Thema Abwasserwirtschaft aufräumen**.

### Umsetzung

Für die Umsetzung galt: **Mobile First**. Denn obwohl die digitale Bewerbung in den meisten Fällen über ein Desktop-Gerät erfolgt, laufen Suche und Informationsbeschaffung bei einem Großteil der relevanten Zielgruppe über das Smartphone. Die neue Azubi-Seite unterstützt junge Menschen bei der Orientierung auf dem Arbeitsmarkt.





## — RELAUNCH DER AUNDE GROUP

# Ein TYPO3-System mit vier Instanzen.

Die AUNDE Group mit ihren drei Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN und FEHRER ist internationaler Marktführer für die Entwicklung und Fertigung von innovativen, kreativen Textilien und Sitzbezügen sowie Sitzsystemen und Interieurmodulen. Die Unternehmensgruppe ist zur Zeit mit 116 Werken in 29 Ländern mit mehr als 24.500 Mitarbeitern tätig.

### Aufgabe

Ziel Projekts war die Zusammenlegung der bisherigen Seiten zu einer TYPO3-Instanz, die die AUNDE Group sowie deren Marken auf der gleichen Basis vertreten kann.

Die Herausforderung bestand darin ein modulares System zu schaffen, dass so einheitlich wie möglich und so individuell wie nötig verwendet werden kann.

### Umsetzung

Entstanden ist ein moderner und puristischer Markenauftritt – ohne Dekoration. Ein großer Vorteil für unseren Kunden ist die **Pflege und Wartbarkeit nur einer TYPO3-Instanz**, die alle Seiten (aunde-group.com, aunde.de, fehrer.com, isri.de) beinhaltet.

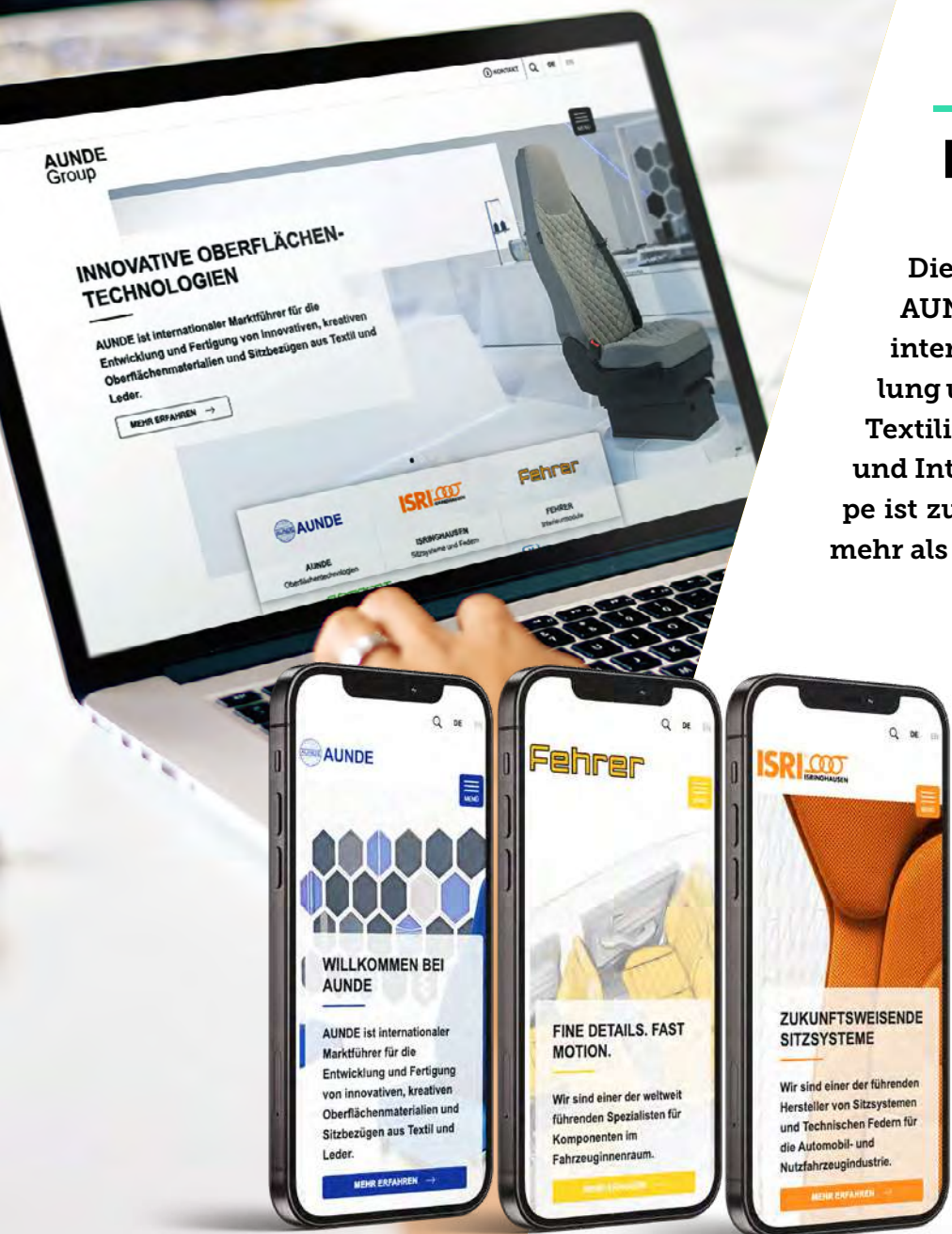
Die Module im Content Management System sind für alle Seiten identisch unterscheiden sich jedoch durch Farben, Bildsprachen und Themen voneinander. Somit ist ein einheitliches Gruppenbild gewährt ohne die Marken in ihrer Eigenständigkeit zu beschränken.



216 Vertriebspartner

1 TYPO3-System

4 Einzelne Webseiten



— UNSERE KUNDEN

Wir arbeiten auch gerne für Sie.

Gothaer

AUNDE  
Group

EMSCHER LIPPE  
GENOSSENSCHAFT E.G.L. VERBAND

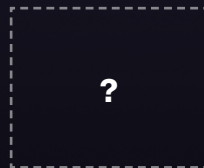
holzleitner

DVS  
VERBAND

designer  
mode.com

Deutsche Post 

  
CSB-SYSTEM



VDI

— **STEPHANIE WIECHENS**

Geschäftsführerin Kreation



Ihr Ansprechpartner:

— **DANIEL  
WASCHLEWSKI**

Prokurist

(0 21 61) 90 230 - 40

[daniel.waschlewski@jwied.de](mailto:daniel.waschlewski@jwied.de)

**hwied\***  
**STARK DIGITAL**

**hallo@hwied.de**