



Wir entwickeln Websites, die Business-Ziele erreichen

Daten und Fakten

Die Reizwerk GmbH ist eine inhabergeführte Digitalagentur aus Birkenau in Hessen mit Gründung im Jahr 2007. Seit dieser Zeit konnten wir über 600 Projekte erfolgreich realisieren.

Name: Reizwerk GmbH

Gründung: 2007

Geschäftsführer: Christoph Jakob, Marco Fernández

Rechtsform: GmbH

Team: 15 Mitarbeiter (+ Pool an festen Partnern)

Positionierung: Digitalagentur mit Schwerpunkt auf Strategieberatung, Entwicklung und Vermarktung

Branchenkompetenz:

- Maschinen- und Anlagenbau
- Software- und Informationstechnologie
- Pharma
- Energiewirtschaft
- Recht und Finanzen

Unsere Mission

In einer zunehmend transparenten und kompetitiven Welt mit steigenden Akquiseaufwänden, verstehen wir Marketing als einen Kreislauf aus Bestandskundenerhaltung und passgenauer Neukundengewinnung. Die daraus resultierende Profitabilität schafft die finanziellen Mittel für unternehmerisches Wachstum und Qualifizierung von Mitarbeitern.

Im Mittelpunkt dieses Verständnisses steht die Unternehmens-Website. Der wichtigste Kommunikations-, Vertriebs- und Service-Touchpoint. Dort wird das Vertrauen von Menschen gewonnen, wichtige Erkenntnisse über deren Bedürfnisse erzielt und vertriebliche Leads generiert.

Um diesen gewachsenen Anforderungen gerecht zu werden, sind wir fokussiert auf Strategieberatung und -entwicklung, digitales Marketing und Marketingautomatisierung sowie Website-Entwicklung mit überragender Nutzererfahrung.

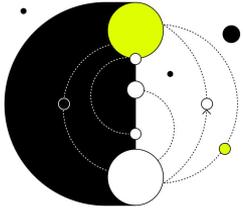
Zertifizierungen und Engagements

Wir beschäftigen inhouse mehrfach zertifizierte TYPO3-Entwickler, sind Google Partner und engagieren uns in der Ausbildung bei der DHBW in Mannheim.

Darüber hinaus sind wir aktives Mitglied im BVIK (Bundesverband Industrie Kommunikation).



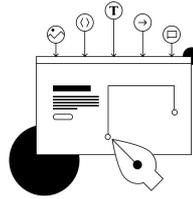
Services



Strategie & Beratung

Konzepte für wirksame Inhalte entlang der Customer Journey

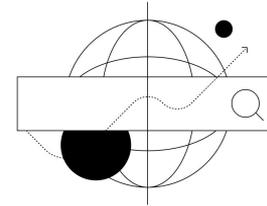
- Beratung Online Marketing-Strategie
- Design Thinking



Design & Entwicklung

Nutzerzentrierte Gestaltung und Realisierung von Unternehmens-Auftritten

- User Interface Design
- User Experience Design
- Corporate Websites und Portale
- TYPO3 Entwicklung
- WordPress Entwicklung



Vermarktung & Optimierung

Kommunikationsmaßnahmen, die nachvollziehbar Business-Ziele erreichen

- Performance Online Marketing
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Marketing-Automatisierung

Unsere Auftraggeber

Wir sind stolz auf unsere zufriedenen Auftraggeber und langjährigen Partnerschaften.

Unsere Auftraggeber

Wir sind stolz auf unsere zufriedenen Auftraggeber und langjährigen Partnerschaften.

Unser Vorgehen

Unser Vorgehen

Geschäftsmodell

Welche KPIs gibt es und wie wird Geld verdient

Systemlandschaft

Technologie-Stack, Datenmodelle, Corporate Design, Server etc.

Analyse-Phase

Ausgangspunkt für
alle weiteren
Projektschritte

Marketing-/Vertriebskonzept

Traffic und Nutzerverhalten, Zielgruppe resp.
Buyer Personas, Wettbewerb,
Marketingmaßnahmen

Kundenspezifische Anforderungen

Rechtliche Vorgaben, länderspezifische
Regularien, Anforderung an Dienstleister etc.

Unser Vorgehen

1. Konzeption



- a. **Erstellung einer User Journey Map**
- b. **Entwicklung SEO-Konzept** inkl. Keywordresearch, um Suchmaschinenpotenziale zu identifizieren
- c. **Priorisierung** von funktionalen und non-funktionalen Anforderungen an den Relaunch
- d. **Entwicklung** einer Navigations- & Informationsarchitektur für relevante Zielgruppen und Stakeholder
- e. **Evaluation Content Management System** anhand der funktionalen und non-funktionalen Anforderungen

2. Design



- a. **Visual Design:** Entwicklung des visuellen Grund-Designs der Website entlang der Customer Journey
- b. **Screendesign:** Gestaltung aller benötigten Seitentypen und Inhaltselemente für Desktop, Tablet und Smartphone.

Unser Vorgehen

3. Entwicklung



- a. **CMS Setup:** Grundkonfiguration des Systems, Rechte & Rollen, Integration von Drittanbieter-Tools (wo nötig)
- b. **Umsetzung Gestaltungsvorlagen:** Umsetzung der grafischen Vorgaben inkl. Sicherstellung von Browser- und Devicekompatibilitäten
- c. **Funktionsprogrammierung:** Entwicklung der benötigten Funktionalitäten und Anwendungen
- d. **Contentmigration:** Überführung der neuen Texte, Bilder und Grafiken in das neue CMS

4. Testing



- a. **Interne Tests:** Inhaltliche und technische Prüfung der Website mittels manueller und automatisierter Verfahren
- b. **Optimierung I:** Behebung von Fehlern bzw. Integration fehlender Inhalte
- c. **Externe Tests:** Übergabe des Systems zum Testing durch den Kunden, Bereitstellung einer Applikation, um den Test zu reporten
- d. **Optimierung II:** Behebung von Fehlern bzw. Integration fehlender Inhalte laut Reporting

Unser Vorgehen

5. Launch



- a. **Projektanbahnung:** Abnahme der Website durch den Kunden und Freigabe zur Livestellung
- b. **Funktionsprüfung:** Prüfung der Websitefunktionalitäten nach Livestellung

6. Nachbetreuung



- a. **Performance Überwachung:** Websitetraffic, Ladezeiten, Nutzerverhalten mittels Analysetools
- b. **Nachbesserung** von ggf. noch auftauchenden Bugs im Livebetrieb, die unter den definierten Projekt-Scope fallen

Besten Dank für
Ihre Zeit und
bis bald.

www.reizwerk.com
erfolg@reizwerk.com
06201 98057-0
[LinkedIn ↗](#)